

## Tisková zpráva

Lenka Čermáková  
Ernst & Young  
Tel.: +420 225 335 967  
Mobil: +420 731 627 166  
E-mail: lenka.cermakova@cz.ey.com

Roman Pavlík  
Fleishman Hillard  
Tel.: +420 224 232 650  
Mobil: +420 777 791 878  
E-mail: pavlik@fleishman.com

### **Čtvrtina českých zaměstnanců přiznává manipulaci finančních výsledků**

- ▶ **Zkreslování finančního výkaznictví připouští pětina respondentů a dokonce 42 % vrcholových manažerů v regionu EMEIA**
- ▶ **Firmy v České republice nedbají na dodržování etických principů**
- ▶ **Češi mají v regionu nejmenší důvěru ve význam protikorupčních pravidel a jejich vynucování ze strany vedení**

*Praha, 7. května 2013* – Podvodům a korupci se v České republice stále velmi daří. Korupci považuje v naší zemi za velmi rozšířenou 73 % Čechů (v porovnání s evropským průměrem 57 %). Podobně jsou na tom i občané dalších států regionu střední a východní Evropy, například na Slovensku je to 84 %, Slovinsko se dokonce s 96 % umístilo na prvním místě žebříčku před Keňou. Čeští manažeři ani ostatní zaměstnanci nevěří, že jejich firmy kladou důraz na dodržování etických principů. Čtvrtina Čechů a pětina všech respondentů, které společnost Ernst & Young oslovila v rámci mezinárodního průzkumu zaměřujícího se na postoje managementu a zaměstnanců k podvodům a korupci, připouští, že v jejich společnosti došlo během uplynulých 12 měsíců k manipulacím finančních výsledků, například k nadhodnocování tržeb nebo podhodnocování nákladů. Průzkum se uskutečnil mezi 3 500 respondenty ve 36 zemích Evropy, Blízkého východu, Afriky a Indie včetně České republiky.

38 % respondentů průzkumu se domnívá, že obchodní společnosti v jejich státě nadhodnocují své hospodářské výsledky. Mezi dotázanými manažery byl podíl těchto odpovědí ještě vyšší (42 %). Tlak na jejich zkreslování je nejvyšší v Nigérii, Slovinsku, Rusku a Španělsku, naopak nejméně výsledky nadhodnocují ve Skandinávii a Švýcarsku. V České republice přiznává manipulaci s finančními výsledky čtvrtina respondentů. Češi jsou také pesimisty ohledně budoucího vývoje situace na trhu, což se může dále nepřímo odrazit ve využívání nekalých praktik.

*„Podniky jsou v současných náročných ekonomických podmínkách pod trvalým tlakem, který je nutí zvyšovat zisk doslova za každou cenu,“* říká Magdalena Souček, vedoucí partnerka Ernst & Young v České republice. *„A v této situaci se některé uchylují i k neetickému jednání. Přitom*

*akcionáři očekávají, že management bude svou společnost aktivně chránit před podvody a korupcí, například zaváděním komplexních protikorupčních programů. Je úkolem dozorčích a statutárních orgánů, aby management bral boj s podvody a korupcí velice vážně a soustředil se na ty oblasti, ve kterých hrozí největší riziko.“*

### **Korupce se neomezuje jen na některá ekonomická odvětví**

Výsledky průzkumu ukazují, že riziko zkrakování hospodářských výsledků se dále násobí neetickým podnikatelským prostředím. 73 % českých respondentů a 57 % všech respondentů je přesvědčeno, že korupce je v jejich zemi rozšířeným jevem. 31 % Čechů (26 % respondentů v EMEIA) si myslí, že úplatky běžně slouží k získání nové zakázky právě v jejich ekonomickém odvětví.

*„Jednou z důležitých podmínek efektivního boje proti podvodům a korupci je umět si přiznat, že by se to mohlo stát i v našem odvětví a v naší společnosti,“ říká Daniel Bican, ředitel oddělení investigativních služeb a řešení sporů Ernst & Young ve střední Evropě. „Náš průzkum ukazuje na znepokojivý trend – lidé vnímají korupci jako velice rozšířený jev, který prorůstá celým systémem, ale s výjimkou jejich podniku, případně sektoru. Jako by říkali: každý uplácí, ale já ani naše společnost ne.“*

### **Rozdílný pohled managementu a řadových zaměstnanců**

Většina respondentů průzkumu sice ví, že jejich společnost přijala nějaké interní protikorupční zásady, ovšem pokud jde o jejich respektování a účinné fungování, názory vrcholového managementu a ostatních zaměstnanců se v mnohých organizacích výrazně rozcházejí. 60 % oslovených členů statutárních orgánů a vrcholového managementu se domnívá, že jejich společnost by poskytla podporu osobě, která ohlásí podezření na podvod nebo korupci. Ale mezi řadovými zaměstnanci zastává stejný názor jen třetina oslovených. V České republice je o tom přesvědčeno pouhých 17 %. Češi obecně příliš nevěří, že společnosti, v nichž pracují, kladou důraz na dodržování etických principů.

*„Jedním z hlavních cílů interních protikorupčních pravidel je usměrnit pracovníky prodeje a odradit je od korupčních praktik. Dle průzkumu přitom polovina pracovníků prodeje nepovažuje interní protikorupční pravidla za relevantní pro svoji práci. Tento postoj by měl být varovným signálem pro vedení společností a jejich kontrolní funkce,“ říká Tomáš Kafka, ředitel oddělení investigativních služeb a řešení sporů Ernst & Young v České republice.*

*„Dnes je pro každou organizaci prioritou kontrola nákladů, zatímco dodržování předpisů se považuje za „nadstavbu“,“ vysvětluje Tomáš Kafka. „Řada lidí se domnívá, že stačí jen zavést interní protikorupční pravidla, a riziko podvodů a korupce bude dostatečně ošetřeno. To je ale omyl.“*

Zatímco dvě třetiny vedoucích pracovníků jsou přesvědčeny, že dobře komunikují postoj proti korupci, více než polovina ostatních zaměstnanců si to nemyslí.

Ani stíhání korupce a konání státních orgánů není podle českých respondentů příliš účinné. Jen 14 % Čechů (v porovnání s 29 % respondentů EMEIA a 28 % respondentů ve střední a východní Evropě) tvrdí, že státní orgány postihly v minulosti některého ze zaměstnanců jejich firmy nebo jejich společnost za porušení předpisů.

*„Zajímavý je odlišný pohled na dodržování etických principů v rámci rychle rostoucích ekonomik. Zatímco státy střední a východní Evropy dodržování etických principů podceňují, v rychle rostoucích ekonomikách jako jsou Indie, Keňa nebo Nigérie jsou protikorupční procesy a kontroly významně podporovány. Přesto však k neetickému chování dochází a to z pohledu respondentů poměrně často. I přes existenci etických kodexů, stanovení sankcí a důraz managementu na prosazování interních zásad jsou podvody a korupce častým jevem,“* dodává Daniel Bican.

#### **O průzkumu**

Agentura Ipsos provedla pro společnost Ernst & Young 3 500 telefonických, online nebo osobních rozhovorů se zaměstnanci velkých společností ve 36 zemích Evropy, Blízkého východu, Afriky a Indie. Průzkum mapoval postoje respondentů k podvodům a korupci.

V každém státě byl pro účely průzkumu vybrán vzorek největších společností. Respondenty průzkumu byli představitelé představenstev, členové vrcholového managementu, jiní manažeři a ostatní zaměstnanci. V České republice bylo do průzkumu zahrnuto 100 respondentů.

#### **Informace o Ernst & Young**

Ernst & Young patří mezi nejvýznamnější celosvětové firmy poskytující odborné poradenské služby v oblasti auditu a daňového, transakčního a podnikového poradenství. Naši odborníci, jichž po celém světě působí 167 tisíc, vyznávají stejné hodnoty a spojuje je maximální důraz na kvalitu poskytovaných služeb. Pomáháme našim zaměstnancům, klientům i širšímu společenství uplatňovat jejich potenciál. V tom je náš hlavní přínos.

*Název Ernst & Young zahrnuje všechny společnosti celosvětové organizace, jejíž řídicí společnost je britská Ernst & Young Global Limited. Každá z členských společností má vlastní právní subjektivitu. Ernst & Young Global Limited neposkytuje své služby přímo klientům. Podrobnější informace najdete na našich webových stránkách [www.ey.com/cz](http://www.ey.com/cz).*